

PROGRAMA IMPULSA. Programa para la Consolidación de Micropymes

OBJETIVOS

El programa IMPULSA ha sido diseñado para ayudar a los emprendedores y pequeñas empresas, de entre 18 y 24 meses de vida, a consolidarse como proyectos de futuro.

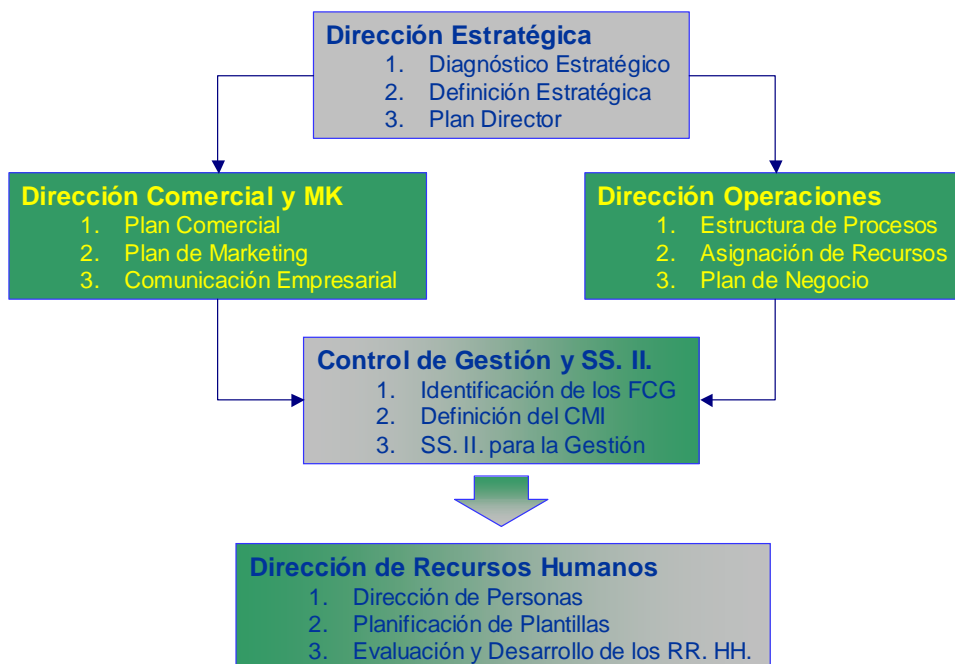
Los objetivos concretos que se persiguen son:

- Ayudar a las micropymes a consolidarse en el mercado
- Facilitar el análisis y desarrollo de las áreas clave de forma continuada
- Aportar herramientas que permitan a las empresas hacer los cambios en la dirección adecuada
- Generar una cultura de dirección y gestión orientada a los resultados y al mercado
- Facilitar la alineación de los objetivos globales de la organización con los objetivos individuales de cada responsabilidad
- Disponer de un referencias para la toma de decisiones de manera continua
- Crear una filosofía de proactividad desde la puesta en marcha de la empresa, de modo que no sean los acontecimientos los que dirijan la actividad, sino que esta se rija por las directrices que marquen los directivos.

El **MODELO DE ACTUACIÓN** se focaliza en cinco ámbitos:

- Dirección estratégica
- Dirección de comercial y marketing
- Dirección operativa
- Control de gestión y sistemas de información
- Dirección de recursos humanos.

Modelo de Actuación





FASES DE ACTUACIÓN

- 1.- Fase de Formación. En esta fase se revisarán los conceptos teóricos necesarios para llevar a cabo una dirección adecuada. Se formarán grupos de trabajo con un mínimo de 4 y un máximo de 10 empresas
- 2.- Fase de Tutorías. Esta fase consiste en tutorizar a cada una de las empresas que han asistido a la formación en la puesta en marcha de las actividades que hayan considerado oportuno implantar.
- 3.- Fase de Coaching. Para lograr una adecuada consolidación de la empresa en el mercado, consideramos necesario incluir una fase de coaching. Para evitar el miedo a la toma de decisiones de los gerentes, cada coacher, tendrá una asistencia a la dirección con el objetivo de facilitarle la toma de decisiones y ajustar sus actuaciones diarias, de manera que las haga más productivas y con mayor orientación a resultados.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

1.- Fase de formación

Número de horas: 46 h

Modalidad: Presencial

Horarios: Viernes de 17 a 21 horas y sábados de 10 a 14 h (esta opción puede variar en función de las necesidades de los grupos de empresas)

Lugar de celebración: el objetivo es formar dos grupos de 5 empresas cada uno, realizándose la formación en Vigo y en Santiago respectivamente.

2.- Fase de tutorías

Número de horas: 80 h

3.- Fase de coaching

Número de horas: 70h

COSTE DEL PROYECTO

Por tratarse de un plan piloto, el proyecto será financiado por BIC GALICIA en su totalidad.